



*OTKA: K -116040*

# A magyar atlétikai sportág belső stakeholdereinek kvalitatív attitűdvizsgálata

**PANNON EGYETEM**  
**Hargitai Dávid Máté**  
**Témavezető: Dr. Veres Zoltán**



# Az előadás felépítése



- 1 Kutatási cél
- 2 Kutatási fókusz
- 3 A kutatás módszertana
- 4 Eredmények



# Sportgazdaság

Makro-szint



Mezo-szint

Mikro-szint



# Kutatási cél Célkitűzés



Beavatkozás

Forrás elosztás

Preferenciák

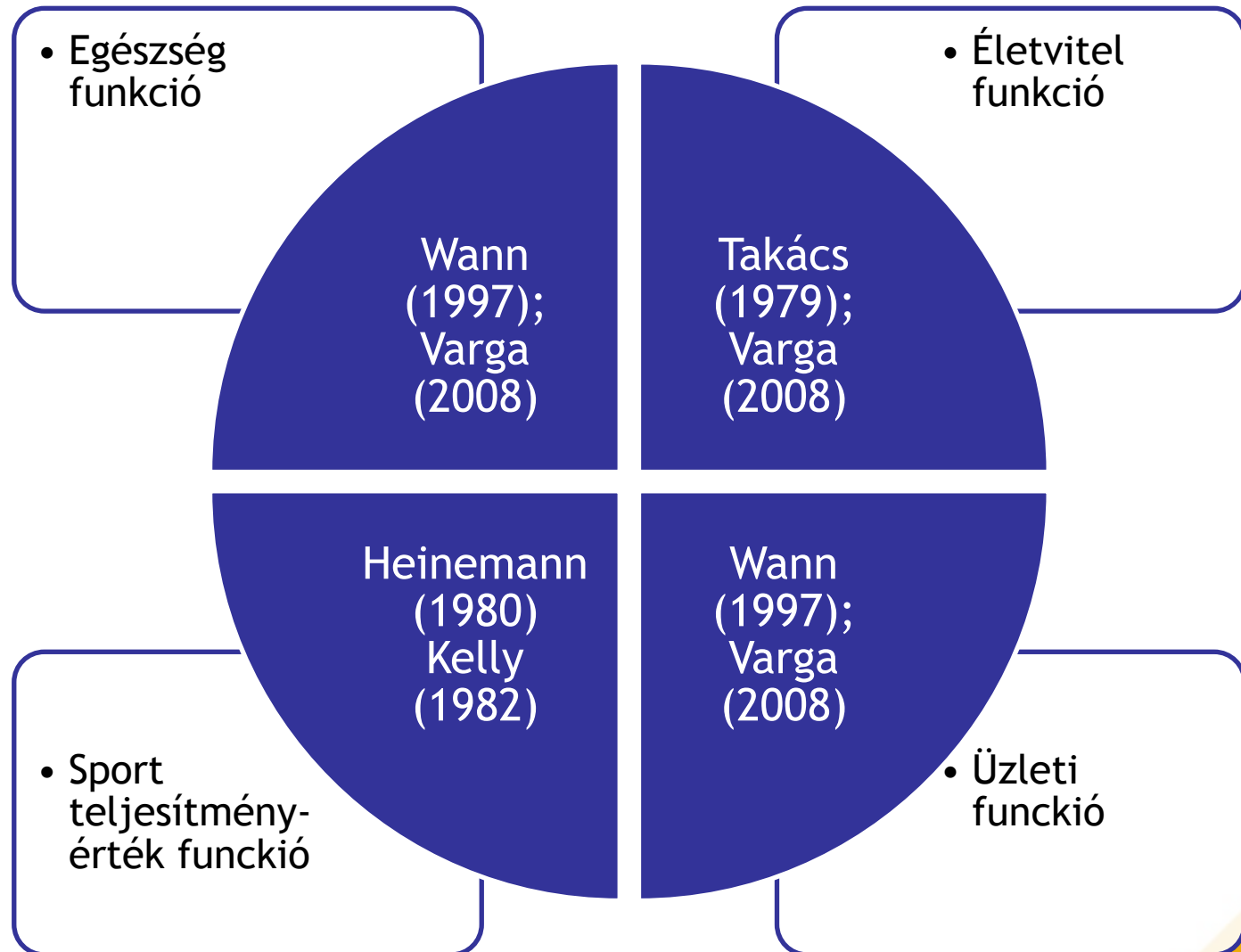
Menedzsment  
folyamatok  
javítása

Kapcsolati  
háló

Képzési  
programok

Csoporton  
belüli-közötti  
preferencia  
sorrend

# Kutatási fókusz

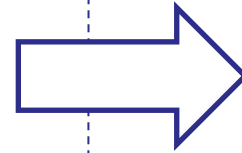


# Adatgyűjtés-elemzés

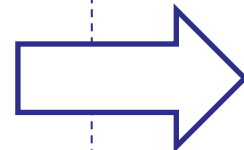


## KVALITATÍV

- ✓ Az elméletben feltárt dimenziókhöz kapcsolódva
- ✓ Belső-Stakeholder csoportok
- ✓ Mini-fókusz
- ✓ *Feltáró Kutatás*
- ✓ *Terepmunka*
- ✓ *ATLAS.ti 7.*



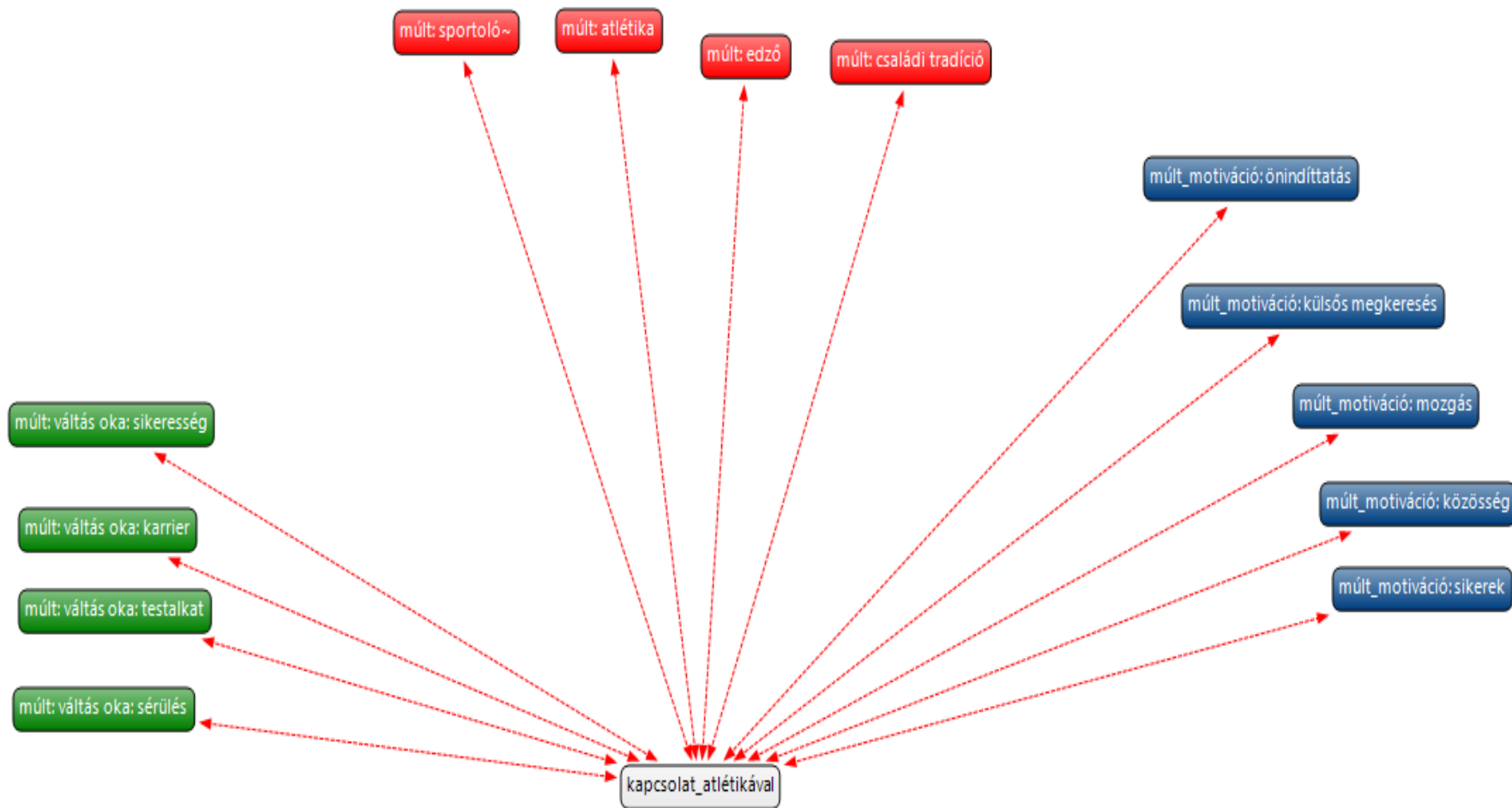
**ARAK**  
**BEAC**  
**BONYHÁD AC**  
**IKARUS BSE**  
**DEAC**  
**VEDAC**



**Vezetők**  
**Edzők**  
**Sportolók**



# Hogyan került kapcsolatba az atlétikával?





# Együttes előfordulás



	múlt: atlétika	múlt: családi tradíció	múlt: edző	múlt: sportoló	múlt: váltás oka: karrier	múlt_motiváció: külsős megkeresés	múlt_motiváció: önindíttatás	múlt_motiváció: sikerek
múlt: atlétika (15)	-							
múlt: családi tradíció (12)	11	-						
múlt: edző (6)	4	1	-					
múlt: sportoló (18)	16	8	3	-				
múlt: váltás oka: karrier	2	1	1	2	-			
múlt: váltás oka: sérülés	1	0	0	0	0	-		
múlt: váltás oka: sikeresség	0	0	0	1	0	0	-	
múlt_motiváció: külsős megkeresés (4)	1	0	0	1	0	0	0	-
múlt_motiváció: önindíttatás (3)	3	1	0	3	0	0	0	0
múlt_motiváció: sikerek	2	0	0	1	0	1	0	0



# Együttes előfordulás (idézetek)



## ➤ atlétika-sportoló:

*„7-10 éves koromig a BMT-be ott megismerkedtem az atlétika alapjaival majd 10 évesen jöttem ide, és itt már kifejezetten a távfutással kezdtem el foglalkozni.”*

## ➤ Családi tradíció-atlétika:

*16 évesen kezdtem el atletizálni, mindig vittek atlétika versenyre, mert sporttagozatos iskolába jártam szüleim fontosnak tartják a sportot.*

## ➤ Családi tradíció-atlétika-sportoló-edző:

*„Másik oldalról beleszülettem, a szülők testnevelők voltak és atletizáltak ennek eredményeképpen kerültem a pályára, ahol válogatott szintig vittem és edzőként folytattam mert nem akartam a sportból kiszállni.”*

## ➤ Atlétika-motiváció önindíttatás:

*„Én itt kezdtem 2002-ben 9 évesen teljesen önindíttatásból, futni akartam.”*







# Kapcsolati háló (illusztráció)



Kódcsoport	Idézet
Támogató MASZ	„Valamint a MASZ új vezetése ligaversenyeket írt ki, ahol a sportolók tudnak pénzért versenyezni.”
Támogató MASZ/MOB	„A MASZ és MOB támogatásai Sport XXI. formájában vagy eredményességi támogatások.”
Támogató Önkormányzat / MASZ	„Kapcsolatban vagyunk az Önkormányzattal hiszen támogatják a munkát, valamint a MASZ-al, aki sportágfejlesztési címen folyamatosan biztosítanak pályázati pénzeket”
Oktatási intézmény	„Partnerek az egyetemek (ELTE, BME). Vannak olyan testnevelők és iskolák, ahol kapcsolattartás van és tájékoztatás történik”  „Középiskolai szinten már minimális a kapcsolat, felsőoktatás jelenleg nem indult be.”
Sportoló / család	hatalmas támogatói kör, akikkel folyamatos kapcsolatban állnak azok a versenyzők és a családtagjaik.
Edző/család	„Elsősorban az edző segíti a felkészülésemet, de nyilvánvalóan a család is, hiszen mindenkinek alkalmazkodni kell, ahhoz hogy én egy sportoló életét élelem.”



# Együttes előfordulás

	egészség = (él)sport ?	ebef:célok megfelelése	ebef:család	ebef:edzői filozófia	ebef:sportolói filozófia	ebef:szakmai munka	ebef:táplálkozás	ebef:tudatosság	tápk: adott teljesítmény felett	tápk: szkepticizmus
egészség = (él)sport ? (16)	-									
ebef:célok megfelelése	0-									
ebef:edzői filozófia (32)	2	4	3-							
ebef:edzői képzettség folyamatossága	0	0	0	3						
ebef:élversenyzővé válás (13)	9	0	0	3						
ebef:sportolói filozófia (14)	0	2	2	7-						
ebef:szakmai munka (16)	2	2	2	8	2-					
ebef:táplálkozás (15)	0	0	4	4	2	0-				
ebef:tudatosság (21)	1	0	3	5	2	2	7-			
ebef:véletlen	0	0	0	1	1	2	0	1		
tápk: adott teljesítmény felett (12)	0	0	0	1	1	0	1	0-		
tápk: szkepticizmus (13)	0	0	0	0	0	0	1	1	2-	
tápk: üzlet	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
tápk: veszély	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3
teljesítmény-határterhelés (15)	6	1	0	5	0	3	0	2	1	0
teljesítmény-helyes táplálkozás (20)	0	0	3	4	2	0	11	7	2	3
teljesítmény-vitamin	0	0	0	0	0	0	0	1	5	0



# Egészség (illusztráció)

Kódcsoport

Idézet

Teljesítmény  
(táplálkozás)/  
tápkieg:

„**Nagyon magas szintig normális étkezéssel**, is el lehet jutni, ha megfelelő a talentum, de ha ez nincs meg akkor tulajdonképpen ehet akármit.”

szkepticizmus/  
Egbef: táplálkozás

„A sport által biztosított egészséges életet nagymértékben az határozza meg, hogy az milyen irányítással működik, mi az edzői valamint a sportolói filozófia.”

Edzői/sportolói  
filozófia/szakmai  
munka

„kisgyermek kortól a terhelést, úgy van elosztva több éven keresztül fokozatosan, és ennek köszönhetően nincsenek komoly sérülések sem.”

egészség=(él)sport?/  
élversenyzővé válás

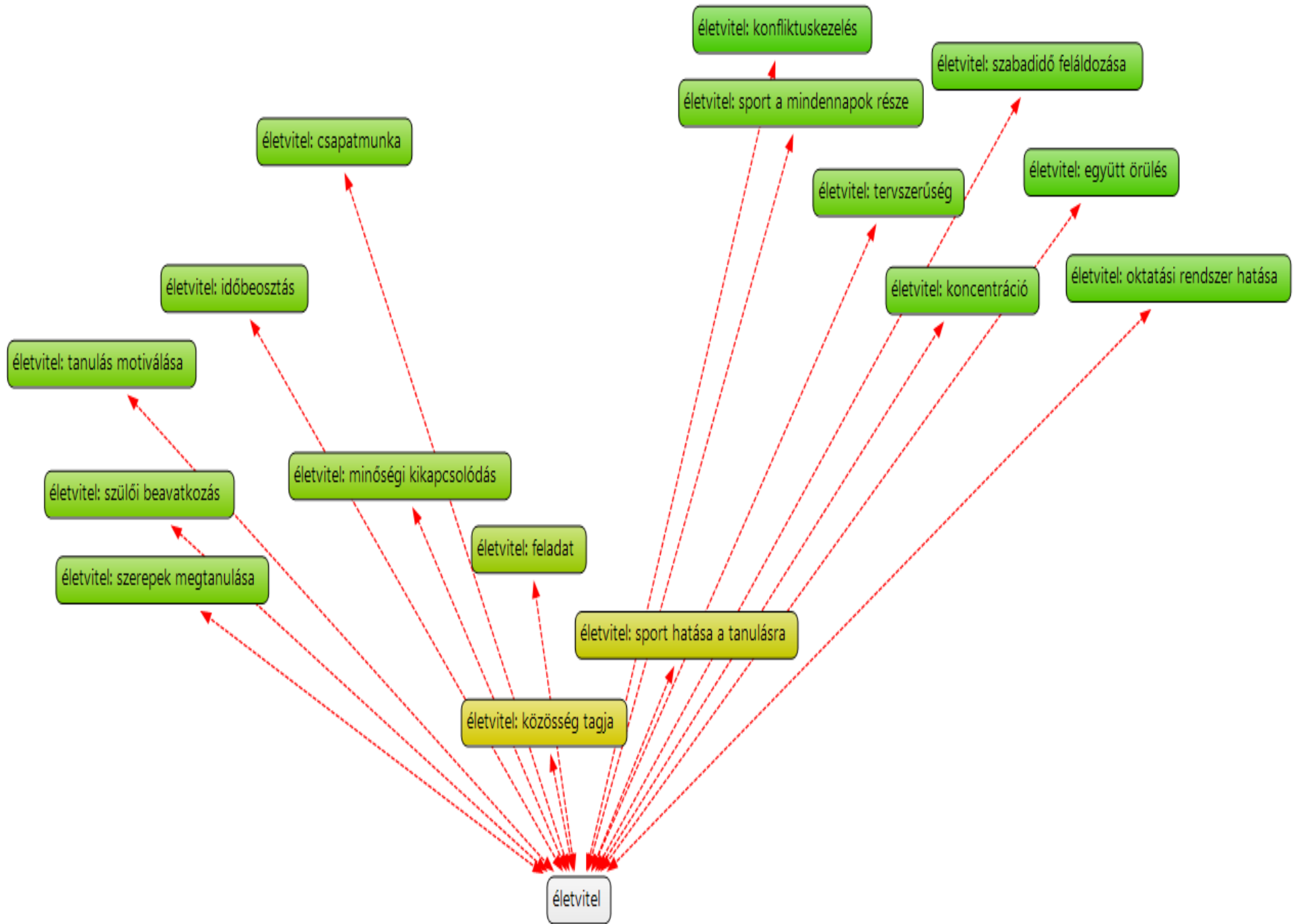
„Szerintem addig lehet egészséges, amíg országos bajnokságot nem akar nyerni”... „ez csak gyerekkorban az általános korig lehet érvényes.”

„azt gondolom, hogy aki csak hobbi szinten atletizál az abszolút egészséges, de komoly verseny és élvonalbeli szinten, felnőttek világversenyeiken szintjén már nem.”

Egbef: tudatosság/  
táplálkozás  
Edzői filozófia

„A tudatosságot nagyon hiányolom a gyerekeknél, mert vagy nem eszik, vagy degeszre zabálja magát edzés előtt.”

„A fokozatosságot figyelembe kell venni, az összes kondicionális képességet tudatosan kell fejleszteni.”





	csapat munka	együtt örülés	feladat	időbeosztás	koncentráció	konfliktuskezelés	közösség tagja	minőségi kikapcsolódás	sport a mindennapok része	sport hatása a tanulásra	szülői beavatkozás
Csapatmunka (9)	-										
együtt örülés	4	-									
feladat (15)	0	0	-								
időbeosztás (10)	0	0	4	-							
koncentráció	0	0	2	1	-						
közösség tagja (24)	6	3	2	0	0	2	-				
minőségi kikapcsolódás (12)	2	3	0	0	0	0	4	-			
oktatási rendszer hatása	0	0	0	1	0	0	0	0			
sport a mindennapok része	0	0	1	2	1	0	0	1	-		
sport hatása a tanulásra (21)	0	0	1	3	3	0	0	1	5	-	
szabadidő feláldozása	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	
szerepek megtanulása	2	1	1	0	0	3	3	0	0	0	
szülői beavatkozás (11)	0	0	1	1	0	0	1	1	0	4	-
tanulás motiválása (10)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	2
tervszerűség (8)	0	0	4	4	0	0	0	0	2	1	0



# Életvitel (illusztráció)

Kódcsoport	Idézet
Közösség tagja / együtt örülés	„A gyerekeik örülnek a másik eredményeinek, egy csapatnak egy közösségnek a tagjai és ha valaki jobb eredményt ért el, még ha az nem is ő”
Sport hatása tanulásra / időbeosztás / iskolai rendszer	„Mégis azt mondom összességében nehéz összeegyeztetni, Az iskola támogató légköre nem volt meg... edzések már problémás, mert sok a járulékos ideje egy edzésnek: utazási idő, felkészülés” „Mindenki össze tudta egyeztetni a magas szintű sportolást a magas szintű tanulással is.”
Szülői beavatkozás/ időbeosztás	„Vannak a szülőknél sztereotípiák, hogy nem engedik a gyereket edzésre mert rosszul tanul, de az a gyerek úgysem tanulással fogja azt az időt tölteni amit eddig edzéssel töltött...” „Amit fontosabbnak tartok és bevált gyakorlat a szülővel való kapcsolattartás. Természetesen itt is van egy határ, ami nem a szülőnek a feladata...”
Feladat / időbeosztás/ tervszerűség	„Az edzésre járás valamilyen módon neveli majd a felnőttkori életre a gyereket: kötelesség tudó lesz, rendszeresség van az életébe, teljesítmény kényszer alatt van.” „Az edzés főleg ha az mindig adott időpontban van, akkor egy rendszerességre szoktatja az embert és rákényszeríti arra, hogy az előre megtervezett napirendjét szigorúan betartsa...”
sport mindennapok része	„Életvitszerűen megszokott része lesz a mindennapjának akkor ez remélhetőleg a felnőtt korban is megmarad. Ezzel alakítja az életmódját...”





# Együttes előfordulás

	abszolút eredményesség	emberi értékek tanulása	fejlődés - önmagához képest	megfelelő környezet	megújulás	mozgás öröme	szakmai munka	tömegbázis építése
abszolút eredményesség (34)	-							
emberi értékek tanulása (5)	1	-						
fejlődés - önmagához képest (22)	7	1	-					
hagyomány tisztelete	0	0	0					
megújulás	2	0	0	0	-			
mozgás öröme (11)	1	1	1	1	0	-		
szakmai munka (15)	5	1	5	1	1	2	-	
tömegbázis építése (10)	0	1	0	0	0	3	1	-



Kódcsoport

# Sportérték-siker (illusztráció)

Idézet

**eredményesség/  
önmagához mért  
fejlődés**

„Siker...hogyan egyéni csúcsot futok 5 km-en felkészülési időszakban, de fontos az is, hogy a dobogón álljak.”  
„Ha valaki önmagához képest fejlődik akkor az már siker, nem lehet mindenki magyar bajnok.”

**Szakmai munka /  
eredményesség**

„A legjobb eredmények nem mindig ott születnek ahol a legjobbak a feltételek, hanem ilyen kis műhelyekben is.”

**Szakmai munka /  
mozgás öröme**

„Olyan közösséget építenek, aminek az a célja, hogy az edzők és a gyerekek is jól érezzék magukat, erős szakmaiság mellett, ami összeegyeztethető.”

**Emberi érték /  
mozgás öröme /  
eredményesség/  
tömegbázis**

„Ezért fontos, hogy ne csak a teljesítmény szempontjából tekintsük a gyerekekre, hanem a közösség, egészség, jellemformálás vonatkozásában is”

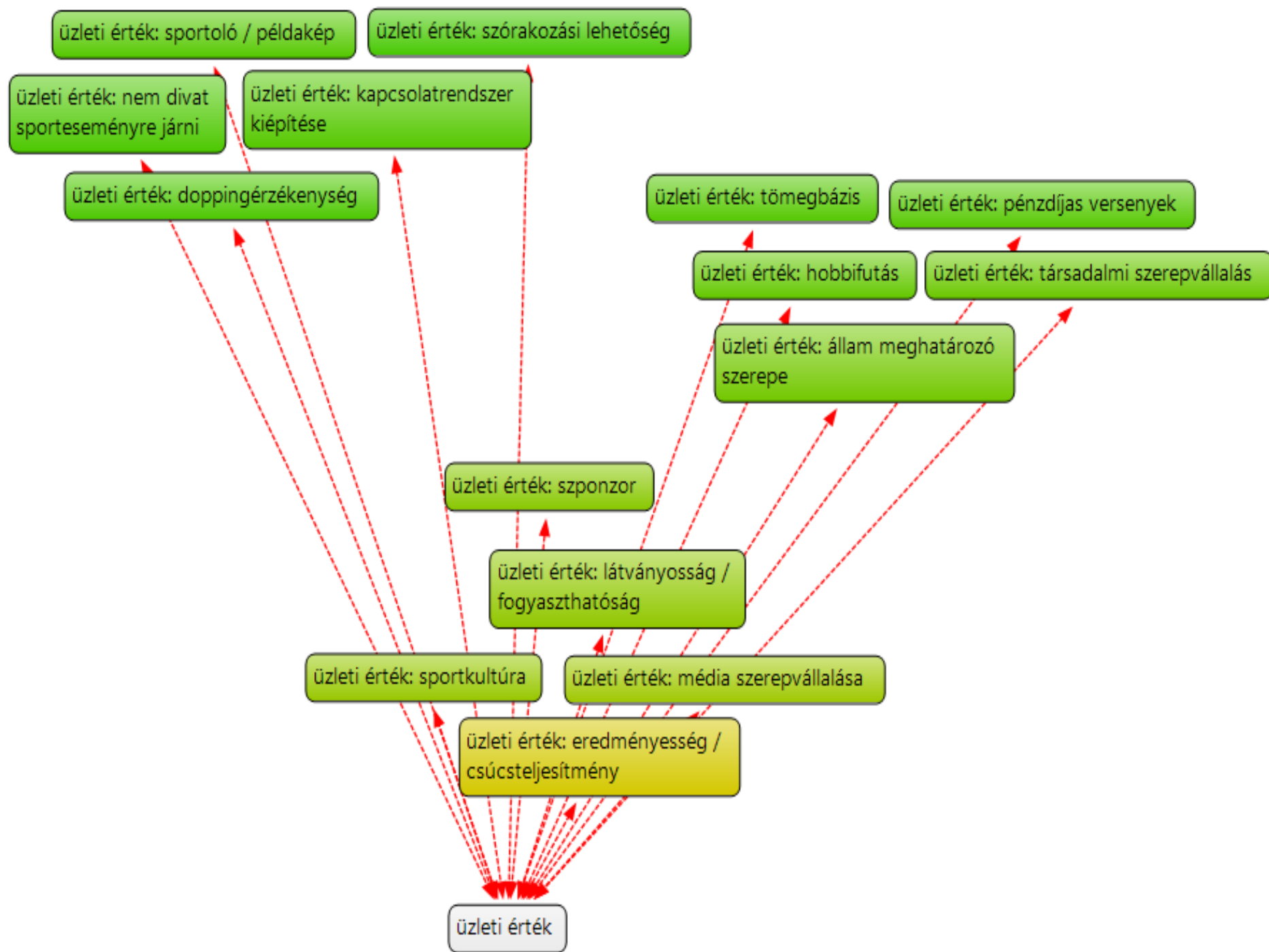
„Két gondolkodásmód, az egyik hogy minél több emberrel megszerettessék az atlétikát... a másik, hogy az élsportban is sikeresek legyünk

**hagyomány**

„A Beac 112 éves és hihetetlen nagy hagyományok vezérelnek a siker irányába...”

**eredményesség**

„Felnőtt magyar bajnokság és felnőtt válogatottság a múltban ami számomra siker volt. Jövőbe tekintve szeretnék egyéni válogatottságig is eljutni.”





# Együttes előfordulás

	állam	dopping	csúcsteljesítmény	hobbifutás	kapcsolatrendszer	fogyaszthatóság	marketing tudatosság	média	penzdíjas versenyek	sportkultúra	példakép	szponzor
állam (10)	-											
dopping	0	-										
csúcsteljesítmény (23)	2	1	-									
hobbifutás (8)	0	0	0	-								
kapcsolatrendszer	0	0	1	0	-							
fogyaszthatóság (14)	0	0	2	0	1	-						
marketing tudatosság	0	0	0	0	0	0	-					
média (16)	1	0	2	1	1	3	0	-				
sportesemény	0	0	1	0	0	1	0	1				
penzdíjas versenyek	0	0	2	1	0	0	0	1	-			
sportkultúra (15)	3	1	2	1	0	1	1	1	1	-		
példakép	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	-	
szórakozási lehetőség	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	
szponzor (13)	0	2	6	2	1	0	2	0	1	0	1	-
társadalmi szerepvállalás (9)	3	0	0	1	1	0	0	1	0	3	0	1
tömegbázis	1	1	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0



# Üzleti érték (illusztráció)

Kódcsoport

Idézet

Teljesítmény/  
szponzor/dopping

„Magyarországon a dobószámaink tudnak világszintűek lenni, de azok meg nagyon doppingérzékenyek, ezért a szponzorok nagyon óvatosak ezen a területen”

Teljesítmény/  
példakép

„Amíg nincsenek világszintű versenyzőink és példaképek több kategóriában, addig az érdeklődés sem lesz olyan mértékű.”

Média/  
fogyaszthatóság

„Én azt gondolom nézhető sportág, de a média szerepvállalása csekély.”  
„Laikus szemmel nem minden esetben követhető az atlétika. Rúdugró versenyt végignézni baromi unalmas. Sok múlik a szakkomentátorokon is.”  
„A szabály roppant komplikált ahhoz, hogy az egyszerű néző azt értse és kövesse.”

Állam/sportkultúra

„Egyébként nem kell messzire menni, ahol ez eladható és marketing értéke, pl. Szlovénia. Államilag másképp foglalkoznak a sportággal.”

Eredményesség/  
sportkultúra

„Igazságtalannak éreztem, hogy többi sportágban már alacsonyabb szinteken is fizetést kapnak én meg országos bajnokként semmit...”  
„Ha külföldöt nézzük, akkor ennyi idős sportolók már fizetést kapnak, mi meg ugye azért fizetünk, hogy edzésre járunk.”

Társadalmi  
szerepvállalás

„Egzisztenciális biztonság hiánya miatt sem mennek atlétika edzőnek, hiszen sokan vannak, akik éhbérért vagy csak a sportág szeretetért csinálják.”

hobbifutás

„Utcai futóverseny az igen, ott vannak több ezren így van üzleti értéke.”





**sportérték (siker): abszolút eredményesség**

**egészség befolyásoló: edzői filozófia**

**üzleti érték: eredményesség / csúcsteljesítmény életvitel: közösség tagja**

**sportérték (siker): fejlődés - önmagához képest egészség befolyásoló: tudatosság**

**életvitel: sport hatása a tanulásra teljesítmény-helyes táplálkozás múlt: sportoló**

**egészség = (él)sport? egészség befolyásoló: szakmai munka üzleti érték: média szerepvállalása**

**kapcsolat (támogató): önkormányzat teljesítmény-határterhelés életvitel: feladat**

**üzleti érték: sportkultúra egészség befolyásoló: táplálkozás sportérték (siker): szakmai munka**

**múlt: atlétika egészség befolyásoló: sportolói filozófia kapcsolat (támogató): MASZ**

**üzleti érték: látványosság / fogyaszthatóság táplálékkiegészítő: szkepticizmus üzleti érték: szponzor**

**egészség befolyásoló: család egészség befolyásoló: élversenyzővé válás életvitel: minőségi kikapcsolódás**

**táplálékkiegészítő: adott teljesítmény felett életvitel: szülői beavatkozás**

**kapcsolat (támogató): cégek-személyes kapcsolat kapcsolat (közvetett): oktatási intézmény**

**sportérték (siker): mozgás öröme életvitel: időbeosztás életvitel: szerepek megtanulása életvitel: tanulás motiválása**





# Válogatott forráselőzmények

- Ács P. (2010):** *A hazai sportpiac szponzorattitűd vizsgálata, avagy a keresleti oldal működésének sajátosságai.* International Conference on Tourism and Sports Management, 2010. május 27-28. Debrecen
- Allen Guttman (2004):** From ritual to recode: The Nature of Modern Sports, Columbia University Press
- Allenby G.M. – Rossi, P.M. (1998):** Marketing models of consumer heterogeneity. *Journal of Econometrics*, 89, 1-2, 57-78. o.
- András K. (2000):** *A labdarúgóklubok érintettjei*, in: András Krisztina – Kozma Miklós – Kynsburg Zoltán – Rohony Ákos (2000): *Üzleti elemek a labdarúgásban*, ISM-kutatás (812-11 futballmenedzsment), zárótanulmány, Budapest, 23-29. o.
- András K. (2002):** *Üzleti elemek a sportban*, Doktori (Ph.D.) értekezés, BKÁE Gazdálkodástani Ph.D. Program
- András K. (2006):** *A szabadidősport gazdálkodástana.* BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 75. sz. műhelytanulmány, Budapest
- András K. (2011):** *A hivatásos labdarúgás működési modellje.* In: Sterbenz Tamás, Szóts Gábor (szerk.) *Sportágak versenye.* Budapest: Magyar Sporttudományi Társaság, 18-42. o. (Magyar sporttudományi füzetek, ISSN 2062-9559; 3.).
- Andreff, W. – Szymanski, S. (2006):** *Handbook on the economics of sport.* Edward Elgar Publishing Inc. UK
- Berrett, T. – Slack, T. – Whitson, D. (1993):** Economics and the Pricing of Sport and Leisure. *Journal of Sport Management*, 7, 3, 199-215. o.
- Beshears, J. – Choi, J. J. – Laibson, D. – Madrian, B. C. (2008):** How are preferences revealed? *Journal of Public Economics*, 92, 8-9, 1787-1794. o.
- Bettman, J. R. – Luce, M.F. – Payne, J. W. (1998):** Constructive Consumer Choice Processes. *Journal of Consumer Research*, 25, 187–217. o
- Chelladurai, P. – Chang, K. (2000):** Targets and standards of quality in sport services. *Sport Management Review*, 3, 1, 1-22. o.
- Clarkson, M. B. E. (1995):** A stakeholder framework for analysing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review*, 20, 92–117. o.
- Costa, A.C. (2005):** The status and future of sport management: A Delphi study. *Journal of Sport Management*. 19, 2, 117-142. o.



# Válogatott forráselőzmények

- Dénes F. – Misovicz T. (1994):** Bevezetés a sportökonómiába. *Vezetéstudomány*, 25, 3, 57-61. o.
- Dénes F. (1998):** A futball eladása a közönségnek. *Marketing & Menedzsment*, 5, 59-63. o.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995):** The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, 20, 65–91. o.
- Földesiné Sz.Gy. (2009):** *Szabadidősport – életmód – sportpolitika*. Hazai és nemzetközi tendenciák. In.: Salga, P. (szerk. 2009): *Útban a sportoló nemzet felé. Elvek és tények a magyar szabadidősportban*. Nemzeti Szabadidősport Szövetség, Budapest
- Freeman, R. E. (1984):** *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman Publishing.
- G. Starhon K. – Savella O. – Hargitai D. M. (2013):** Tourism habits of handball match visitors. Rimini World Leisure Congress Book of Abstract p. 50. (ISBN: 978-1-881516-09-5). Conference: Rimini
- Starhon K. G. - D. M. Hargitai – A. H. Horváth – O. Savella – B. Dobay – L. Jančoková (2012):** Inherent potential pedagogical opportunities in sport tourism. Appearance of health, activity as pedagogical values in leisure habits of passive sport tourist. (*Journal of Helat Promotion and Recreation* (2012; 2 (3) ICID: 1020157)
- Gyömörei T. (2014):** Az önkormányzatok sportfinanszírozása Magyarországon. Regionális- és Gazdaságtudományi Kismonográfiák, Publikon Kiadó, Pécs-Győr
- Gyulavári, Tamás (2011):** *A CSR helye a marketing elméletben*. Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Pécs, pp. 350-360. ISBN 9789636423919
- Hargitai D. M. (2013):** A magyar sportszponzorációs piac Európa tükrében. Környezettudatos gazdálkodás és menedzsment, pp. 328-332 (ISBN: 978-615-5192-20-3) Konferencia: Kecskemét.
- Heffernan, J. – O'Brien, D. (2010):** Stakeholder influence strategies in bidding for a professional sport franchise license. *Sport Management Review*, 13, 255-268. o.
- Henderson, K.A. (2009):** A paradox of sport management and physical activity interventions. *Sport Management Review*, 12,2, 57–65 o.
- Hledik, E. (2012):** Attribute Preference Stability for Complex Products. *Marketing & Menedzsment*, 1-2, 104-112. o.
- Hoffmann I. (2007):** *Sport, marketing, szponzorálás*. Akadémiai Kiadó, Budapest
- Hutchinson, M. – Bennett, G. (2012):** Core values brand building in sport: Stakeholder attitudes towards intercollegiate athletics and university brand congruency. *Sport Management Review*, 15, 437-447. o.
- Kassay L. (2003):** *A major league-k működése – szöveggyűjtemény*, BKÁE Sportgazdaságtani Kutatóközpont, Budapest



# Válogatott forráselőzmények

- Kotler, P. and Lee, N. (2005):** *Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, 1st edn, Wiley & Sons, Hoboken, NJ.
- McWilliams, A., Siegel, D. (2001):** Corporate Social Responsibility: a theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, Vol. 26, No. 1, pp. 117-127.
- Majoros P (2014):** *A kutatásmódszertan alapjai*, Perfekt Kiadó
- Misovicz (szerk.) (1994):** *A sport társadalmi környezete – Sportszociológiai szöveggyűjtemény*, AULA Kiadó, Budapest
- Nádori L. – Bátonyi V. (2003):** *Európai Unió és a sport, Uniós csatlakozás a sportban*. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs
- Platz, P. – Veres, Z. (2014):** Understanding Consumer Preference Biases. *Journal of Applied Economics and Business*, 2, 1, 105-119. o.
- Sárközy Tamás (2002):** *A Sporttörvény magyarázata*. HVGORAC Lap- és Könyvkiadó Kft.
- Scholz, S. W. – Meissner, M. – Decker, R. (2010):** Measuring Consumer Preferences for Complex Products: A Compositional Approach Based on Paired Comparisons. *Journal of Marketing Research*, 47, 4, 685-698. o
- Stephenson, W. (1953):** *The study of behavior: Q-technique and its methodology*. Chicago: University of Chicago Press..
- Telcs A. – Kosztyán T. – Török Á (2013):** Hallgatói preferencia-sorrendek készítése az egyetemi jelentkezés alapján, *Közgazdasági Szemle*, IX., 290-317 o.
- Szabó Á. (2012):** A magyar szabadidősport működésének vizsgálata – piacok, értékteremtés, feladatok a szabadidősportban, Doktori (Ph.D.) értekezés, BKÁE Gazdálkodástani Ph.D. Program
- Veres, Z. – Tarján, T. – Hámornik, B.P. (2012):** Study of Intransitivity on Consumer Choices, In Seung-Hee Lee (ed.): *Proceedings of the Global Marketing Conference*, Seoul, Republic of Korea, 945-964. o.
- Veres, Z. – Tarján, T. (2013):** Doubts on Exploring Consumers' Preferences. Bad News for Product Policy Makers and for Market Researchers. *Journal of Management and World Business Research*, 10, 1, 1-14. o.